



In dieser Ausgabe:

- Wir sind Parkettprofi, weil wir unseren Kunden 100% maßgeschneiderte Lösungen bieten... Seite 2
- Jubiläumsaktion von 01. März bis 30. April 2017: Coole Jacke für coole Parkettleger... Seite 3
- www.parkettprofishop.de: Große Endkunden-Aktion zu Ostern... Seite 4
- Parkettprofi startet wieder beim iWelt-Marathon in Würzburg... Seite 4

Ausgabe 33/ März 2017

Parkettprofis haben Grund zum Feiern

Parkettprofis sind Parkett-Stars

Auf der Fachmesse DOMOTEX in Hannover wurde von der Fachzeitschrift ParkettMagazin auch in diesem Jahr wieder der begehrte „Parkett Star“ verliehen.

Wir freuen uns sehr, dass auch zwei Unternehmen aus dem Parkettprofi-Kreis unter den diesjährigen Preisträgern sind:



(v.l.) Jürgen Baschanik, Babschanik Parkett und Klaus Stolzenberger, PALLMANN

Babschanik auf Online-Medien und Internet-Marketing, um auch überregional einen hohen Bekanntheitsgrad zu erzielen.

Die Fa. Babschanik Parkett aus Ebersbach erhielt die Auszeichnung in der Kategorie „Vorbildliche Werbung für Parkett“ und sicherte sich somit den begehrten Preis bereits zum dritten Mal. Neben regionaler Print- und Außenwerbung setzt Jürgen



(v.l.) Mohammad Haidari und Bodo Ziegler, floorconcept

Rechtssicherheit über seine Aufenthaltsdauer überwiegt für Bodo Ziegler die Chance, dauerhaft einen guten Mitarbeiter gewonnen zu haben. Ein Vorbild für gelebte Integration!

Der Sonderpreis „Gelebte Integration“ ging an die Parkettprofis der **Fa. floorconcept aus Höchberg**. Geschäftsführer Bodo Ziegler hat den afghanischen Asylbewerber Mohammad Haidari als Auszubildenden zum Parkettleger eingestellt. Trotz fehlender

Parkettprofi gratuliert den beiden Gewinnern herzlich!



Parkettprofis feiern auf der Messe BAU 5-jähriges Jubiläum

Vom 16. bis 21. Januar feierten Parkettprofis aus ganz Deutschland das 5-jährige Jubiläum der Marketing-Offensive auf der Fachmesse BAU in München. Auf dem PALLMANN Messestand konnten sich die Besucher über Neuigkeiten bei Parkettprofi und über die Vorteilsaktionen anlässlich des 5-jährigen Bestehens der Marketing-Offensive informieren. Viele nutzten aber auch die Gelegenheit zum Austausch mit Kollegen und langjährigen Freunden aus der Parkettprofi Gemeinschaft.

www.parkettprofishop.de: Große Endkunden-Aktion zu Ostern - Mehr Informationen erhalten Sie auf Seite 4!

Wir sind Parkettprofi ... weil wir unseren Kunden 100% maßgeschneiderte Lösungen bieten! Holzhandlung Peis aus Fraunberg im Portrait.

Die Holzhandlung Peis aus dem bayerischen Fraunberg ist ein Parkettprofi mit Leib und Seele. Mit neun Mitarbeitern – davon fünf Parkettleger sowie ein Meister – liegt der Fokus des Betriebes auf dem Verkauf bzw. der Verarbeitung qualitativ hochwertiger Holzprodukte. „Als Familienbetrieb werden wir allen Ansprüchen gerecht: Ob gewerbliche oder private Aufträge, ob Klein- oder Großprojekte bis 4000 Quadratmeter, ob Neubau oder Renovierungen, von der einfachen Verlegung über komplizierte Bodenaufbauten bis hin zu hochwertigen, handwerklich anspruchsvollen Musterböden“, sagt Quirin Peis, der neben seinem Vater Georg Peis die Geschäfte des Unternehmens führt. „Mittlerweile haben wir uns im Umkreis von 100 Kilometern einen Namen gemacht. Eine unserer Stärken ist der Renovierungsbereich mit komplizierten Bodenaufbauten“ so der Parkettprofi weiter.

Die Nähe zum Kunden ist einer der Wege zum Erfolg

In der persönlichen Beratung der Kunden sieht die Firma Peis einen weiteren Erfolgsfaktor, um am Ende eines jeden Projektes eine 100 Prozent maßgeschneiderte Lösungen zu finden. „Die Lösung dann sauber und auf der Baustelle im laufenden Dialog mit dem Kunden umzusetzen und bis zum erfolgreichen Abschluss eines Projektes zu erhalten“, ist ein wichtiges Credo der Holzhandlung Peis. Los geht es schon bei der Erstpräsentation gegenüber dem Kunden: Schließlich ist es bekanntlich der erste Eindruck, der zählt! So verfügen die Parkettprofis aus Fraunberg über eine 140 qm große Ausstellung rund um hochwertige Bodenbeläge, natürliche Terrassen und individuelle Holzkonstruktionen für den Außenbereich. Hier erhalten die Kunden eine individuelle Beratung, die auf ihre Bedürfnisse und Wünsche eingeht. Somit können gemeinsam mit den Profis Lösungen erarbeitet und der Grundstein für eine erfolgreiche Zusammenarbeit gelegt werden.

Parkettprofi als ergänzende Unterstützung in Sachen Marketing

Mit einer professionell gestalteten Firmenwebsite inklusive Onlineshop und beeindruckenden Bildern überlässt die Firma Peis in Sachen Marketing nichts dem Zufall. Deshalb wird die Unterstützung der Marketinginitiative Parkettpro-



Die Geschäftsführer Quirin Peis (links) und Georg Peis (rechts im Bild)



fi von den Geschäftsführern Georg und Quirin Peis stets gern angenommen: „Die Baustellenbanner beispielsweise sind sehr effektiv und haben uns schon einige Folgeaufträge gebracht“. Auch das einheitliche Auftreten der Mitarbeiter auf der Baustelle ist der Firma Peis wichtig. Deshalb bestellt das Unternehmen auch die einheitliche Arbeitskleidung von Parkettprofi und ist damit rundum zufrieden.

Flexibilität, Kundennähe und ein effektives Marketing - das sind die Grundpfeiler der Erfolgsgeschichte der Holzhandlung Peis, die als „Parkettprofi“ unserer Branche alle Ehre machen.

Jubiläumsaktion vom 1. März bis 30. April 2017

Cooler Jacke für cooler Parkettleger

Wie bereits angekündigt, profitieren Parkettprofi-Mitglieder anlässlich des 5-jährigen Jubiläums im Jahr 2017 von attraktiven Vorteilsaktionen. Im März und April haben wir ein besonderes Highlight für Sie. Die neue Parkettprofi Fleecejacke von Engelbert Strauss mit hochwertigem „Parkettprofi“-Stick auf der rechten Brust, gibt es im Aktionszeitraum exklusiv für alle Mitglieder zum Knüllerpreis von nur 30,- Euro. Der angenehm wärmende Fleece-Hoodie ist leicht und atmungsaktiv und genau der richtige Begleiter für die Übergangszeit. Mit zwei praktischen Schubtaschen und einer Brusttasche verfügt die Jacke außerdem über einen Kinnschutz und eine praktische Kapuze.

Gemäß dem Motto „Du sollst Dich ordentlich anziehen“ unterstützt die Marketing-Offensive Parkettprofi seit nunmehr fünf Jahren ihre Mitglieder mit einer vielseitigen Auswahl an Arbeitskleidung für Parkettleger. Denn was auf der Baustelle getragen wird, muss einiges mitmachen und dabei immer lässig aussehen! Im Login-Bereich unter www.parkettprofi.de finden Sie alle Informationen.



Jubiläumsaktion „Cooler Jacke für cooler Typen“

Die neue Parkettprofi Fleecejacke erhalten Sie im März und April 2017 zum Aktionspreis von 30,- EUR zzgl. MwSt.

Alle weiteren Informationen zur Aktion finden Sie im Onlineshop www.parkettprofi.de/login im Bereich Berufskleidung.

**Zum
Knüllerpreis
von 30,- Euro
bei Bestellung im
März und April**

www.parkettprofishop.de

Große Endkunden-Aktion zu Ostern

Nicht mehr lange und das Osterfest steht vor der Türe. Das ist für viele Endverbraucher traditionell ein guter Anlass, ihr Haus und somit auch ihren Parkettboden wieder einmal gründlich zu reinigen und zu pflegen. Der Parkettprofishop für Endkunden unterstützt den Putzeifer mit einer großen Endkunden-Aktion in den Monaten März und April. Bei Bestellungen von Pflege- und Reinigungsmitteln im Gesamtwert ab 30 Euro erhalten alle Kunden einen hochwertigen Lederfußball gratis dazu! Ab 50 Euro Bestellwert gibt es ein Pflegemittel als Bonus obendrauf!

Und auch die Parkettprofi-Mitglieder profitieren von den Bestellungen ihrer Kunden durch das innovative Provisionskonzept: Durch die Verteilung **individualisierter Pflegeanweisungen** (erhältlich unter www.parkettprofi.de/login) erhalten Parkettprofis mithilfe eines eingedruckten Gutscheincodes auf den Pflegeanweisungen 20 % Provision auf den Bestellwert ihres Endkunden. Weiterhin erhalten Kunden, die das erste Mal im Shop Pflege- und Reinigungsmittel bestellen 20 % Rabatt auf ihre Bestellung! Eine Win-Win-Situation für alle!



Auf Bestellungen von Pflege- und Reinigungsmitteln ab 30,- Euro erhalten Endkunden im März und April einen Lederfußball gratis!

Jetzt für das Laufteam anmelden!

Parkettprofi startet wieder beim iWelt-Marathon in Würzburg

Am Sonntag, den 21. Mai ist es wieder soweit. Das Parkettprofi-Laufteam startet beim iWelt Marathon in Würzburg. Für alle Läufer übernimmt die PALLMANN GmbH, der Initiator der Marketing-Offensive Parkettprofi die Startgebühren, die Kosten für die Läuferchip-Nutzung und lädt alle Läufer am Vorabend zur Läuferparty in Würzburg ein. Wie auch im letzten Jahr unterstützt Parkettprofi durch die Teilnahme am

iWelt-Marathon die Elterninitiative leukämie- und tumor-kranker Kinder. Pro gelaufenem Kilometer wird 1,- EUR gespendet. Tun Sie Gutes für sich und für Andere und werden Sie Teil des Parkettprofi-Laufteams 2017. Anmeldung unter www.parkettprofi.de.

